

## CSC Telecom zvanu centrs –

### ***lai jūsu klienti jūs sazvanītu vienmēr***

Ņemot vērā šodienas sarežģīto ekonomisko situāciju Latvijā, ikvienai kompānijai ir svarīgs katrs tās klients. Uzņēmumi organizē mārketinga kampaņas, lai veicinātu sava produkta vai pakalpojuma noietu un piesaistītu ar vien jaunus klientus. Taču bieži vien kampaņu efektivitāti ir grūti novērtēt, jo esošā uzņēmuma telefonu centrāles kapacitāte ir nepietiekama un uzņēmums nekad tā arī neuzzina, cik daudz cilvēku vai uzņēmumu patiesībā bija gatavi kļūt par uzticamiem klientiem. Bet nu šādām situācijām ir rasts risinājums – CSC Telecom zvanu centrs, ar kuru iepazīstina CSC Telecom tirdzniecības direktors Jānis Strumpmanis.

### **Zvanu centra priekšrocības** **CSC Telecom zvanu centrs – atslēga izaugsmei**

Galvenā priekšrocība, ko uzņēmums iegūst ieviešot CSC Telecom zvanu centru, ir kontrole. Tā ir kontrole gan pār ienākošo zvanu apjomu un to efektīvu apkalpošanu, gan pār reklāmas kampaņās ieguldīto līdzekļu atdeves aprēķinu. Ja jūs kā uzņēmums variet atzīmēt vismaz vienu no zemāk nosauktajām priekšrocībām, tad zvanu centrs ir tieši tas pakalpojums, kas nepieciešams jūsu uzņēmuma veiksmīgai izaugsmei, uzsver J.Strumpmanis. Zvanu centra priekšrocības:

- Ienākošo zvanu apjoma statistika fiksētā laikā (zvanu skaits pieņemšanas/gaidīšanas režīmā);
- Notikušo zvanu statistika (zvanījušo klientu skaits, pieņemto/nepieņemto zvanu skaits);
- Zvanu centra optimizācija (palielināšana, samazināšana), balstoties uz notikušo zvanu statistiku;
- Zvanu automātiska šķirošana divos vai vairāk līmeņos (zvanu novirzīšana uz nepieciešamo nodaļu / labākajam speciālistam / atbilstošā valodā, u.c.);
- Uzņēmuma klientu datu bāzes sasaiste ar telefona centrāli (klienta zvana novirzīšana atbilstošajam operatoram/aģentam, klienta kartes parādīšana uz operatora datora ekrāna).

Praksē ir pierādīts, ka zvanu centru ieviešana medicīnas uzņēmumos, auto dīleru centros, tūrisma un transporta pakalpojumu firmās, kā arī citu nozaru uzņēmumos, kas saistīti ar liela klientu apjoma apkalpošanu ikdienā, ceļ uzņēmuma efektivitāti un apgrozījumu. Un, kaut gan zvanu centra ieviešana ir salīdzinoši dārgs ieguldījums, tas daudzkārt atmaksājas un var izrādīties par jūsu uzņēmuma galveno atslēgu uz izaugsmi. Tomēr mēs arī šajā situācijā nākam pretim saviem klientiem un piedāvājam zvanu centra ieviešanu uz nomaksu vai to īrēt, ja pakalpojumu izvēlēties periodam līdz 6 mēnešiem, apliecina CSC Telecom tirdzniecības direktors Jānis Strumpmanis.

CSC Telecom ir 1995.gadā Kanādā dibināts telekomunikāciju uzņēmums, kurš Baltijas valstīs darbību uzsāka 1998. gadā, Latvijā - 2003. gadā. Šobrīd CSC Telecom ir vienīgais sakaru operators, kurš piedāvā fiksētos sakarus, interneta pieslēgumu, kā arī citus saistītos pakalpojumus visās Baltijas valstīs.



**Papildu informācija uzņēmumiem: [www.csc.lv](http://www.csc.lv)  
vai pa tālruni 67 780 055.**